EILANDRAAD MARKEN

WAT

SWEET SIXTEEN PARTY!
EILANDRAAD OP WEG NAAR VOLWASSENHEID

DOEL

Ons 16 jarig bestaan vieren en gezamenlijk de toekomstige rol van de Eilandraad bepalen

16:00-16:15
Inloop en opening door voorzitter Henk Zeeman

16:15-16:45
Presentatie door adviseur Joop Hofman
Joop Hofman is expert omtrent burgerparticipatie en burgerbegroting

16:45-17:00
Pauze

17:00-18:00
De (toekomstige) rol van de Eilandraad onder leiding van dagvoorzitter Jaap Verkroost
Jaap Verkroost is oud-bestuurder en adviseur op de terreinen sociaal domein, sport en gebiedsontwikkeling

18:00-20:00
Sweet sixteen party met buffet en borrel

EILANDRAAD MARKEN

16:15-16:45

Presentatie door adviseur Joop Hofman

Joop Hofman is expert omtrent burgerparticipatie en burgerbegroting



EILANDRAAD MARKEN

17:00-18:00

De (toekomstige) rol van de Eilandraad onder leiding van dagvoorzitter Jaap Verkroost

Jaap Verkroost is oud-bestuurder en adviseur op de terreinen sociaal domein, sport en gebiedsontwikkeling



EILANDRAAD MARKEN

Stelling 1 (rollen):

De rol van de ER is nu vooral: problemen signaleren, informeren <u>én oplossen</u>.

Die rol moet worden: de ER blijft signaleren en informeren, maar <u>faciliteert</u> inwoners van Marken om zélf dingen op en aan te pakken.

Is dit een logisch uitvloeisel van de overgang naar de ‘netwerk-samenleving’? Hoe doe je dat concreet? Wat moet de ER dan wel en niet doen? Wat zijn de voordelen? Nadelen en risico’s?

EILANDRAAD MARKEN

Stelling 2 (rollen):

Rol inwoners verandert ook: zij kunnen meer zelf gaan doen voor de leefbaarheid.

Kan dat wel? Hoe zijn de ervaringen elders in het land?
Wat zijn mogelijkheden? Whatsapp-groepen? Eigen ER-app?

EILANDRAAD MARKEN

Stelling 3 (rollen):

De gemeente moet actief ruimte maken in haar organisatie en in haar beleid om deze nieuwe rolopvatting van de ER aan te moedigen.

Wat betekent dit concreet? Voor B&W? Voor de Raad?
Voor de ambtelijke diensten?

EILANDRAAD MARKEN

Stelling 4 (taakinvulling):

De ER moet zich beperken tot enkele hoofdthema's.

Wel doen: schoon, heel, veilig?
Wel doen: verkeer & bereikbaarheid & OV?
Wel doen: ouderen + zorg?
Wel doen: wonen?
Wel doen: toerisme?
Wel doen: ……?

EILANDRAAD MARKEN

Stelling 5 (draagvlak):

De ER zet zich alleen in voor het algemeen belang, voor onderwerpen met draagvlak.

Wanneer weet de ER dat er draagvlak voor een onderwerp of aanpak is?
Hoe organiseer je draagvlak?
Is een uitspraak op facebook of een in het voorbijgaan geroepen mening-zonder-verdere-onderbouwing van belang voor al of geen draagvlak?

EILANDRAAD MARKEN

Aanvullende stellingen uit de groep:

…… ?

Samenvatting door Jaap Verkroost:



EILANDRAAD MARKEN





